



# 目 录

1. 专业名称

2. 适用对象 高职全日制在籍毕业年级学生。

(一) 专业基本技能

模块一 网络客户服务与管理





## (二) 岗位核心技能

### 模块二 网站(店)美工



### 模块三 电商平台运营





## 模块四 企业网络推广



### (三) 跨岗位综合技能

#### 模块五 网络营销方案设计

## 模块六 团队管理



价

- ① 企业产 ，
  - ② 企业产 ；
  - ③ 使 作， ， 作 ；
  - ④ 七 与 交 ， 价、 、 、 中 、 ；
  - ⑤ 介 交 、 交 做 、 、 ；
  - ⑥ 与 交 ， 做 产 ， 产 与 ；
  - ⑦ 价值 ， ， 、 ；
  - ⑧ ABC 义 、 全 ；
  - ⑨ 6S 、 作 ， 交 ；
- 了 、 人 ， 中 、 ， 体

1

专业

与

与

				与 ;	且
--	--	--	--	--------	---





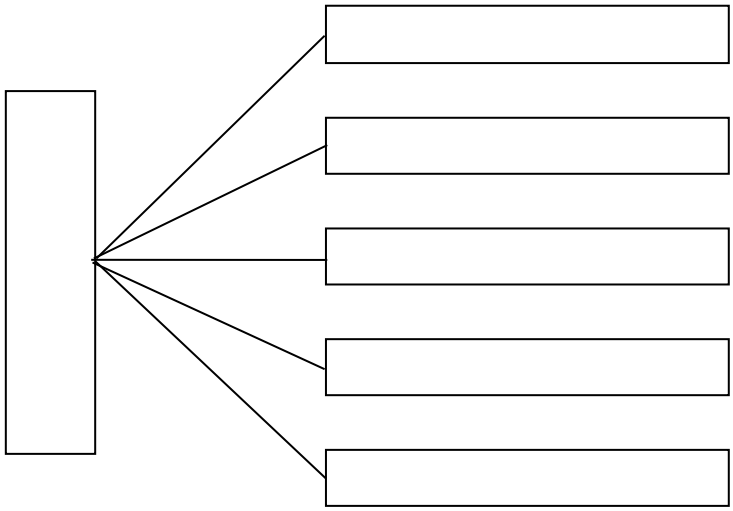
体了人、业。  
 ①、位、价、  
 ②信传、  
 了产、  
 、严、与、  
 、与产；  
 ③位作、价、  
 价；  
 ④一作、作  
 一作、优、上下  
 、上；  
 B2 ⑤PV、  
 B/ 作；  
 B2 ⑥交、交  
 C 交、以、入、作  
 ；  
 ⑦价、价、  
 价、  
 作；  
 ⑧DSR义、DSR、  
 、全、  
 ⑨KPI、全、  
 、  
 ⑩、中作、6S、作、交  
 、优、  
 体了。

企业

优

- ⑤ PV、 、 、 、 价  
，且 ；
- ⑥ 体 优 、  
优 、 优 、 价优 、 全 ；
- ⑦从产 、 买 、 、 优 、 产  
优 、 优 、 价 优 产
- ⑧ B2B 代 ， CRM 、  
；
- ⑨ 6S 、 作 ， 交  
、 ， 中 作 、 、 、  
优 ， 体 了 人 、 、 、  
业 。
- ① 入 作 ，  
交 作 ，
- ②使 作 ， 交 、  
；
- ③ Title、 Keyword、 Description、  
， 优
- ④ 、 ；  
、 位、 产 、 习
- ⑤ Google  
习 ， ；
- ⑥ 使 中 使 、 作  
， 争 ，
- ⑦ 价、  
、 主 、 、  
人、 与 SEO，





## 1. 相关法律法规（摘录）

## 2. 相关规范与标准（摘录）



